



# افزایشی فروش به واسطه سئو در سال ۲۰۲۰



۲	معرفی
۲	مقدمه
۳	تعریف سئو
۵	اهمیت سئو
۷	تیتز سایت
۸	تگ توضیحات (Description)
۹	ساختار آدرس دهی مطالب
۱۱	تولید محتوای بهینه
۱۵	تصاویر
۱۶	Robots.txt
۱۸	.htaccess
۱۹	Site map
۲۱	Google wemaster tools
۲۲	SSL چیست
۲۲	اهمیت SSL
۲۳	تفاوت seo با google adwords
۲۴	شبکات اجتماعی

- به نام خدا
  - معرفی
  - حسین آقاجانی هشتم متخصص و مشاور بحث شیرین و جذاب سئو. بیش از ۸ سال است که در فضای دیجیتال فعالیت دارم و در این سال ها مشاور دیجیتال مارکتینگ و مدیر فنی چندین پروژه موفق بوده ام. خیلی خوشحالم با مطالعه این کتاب قرار است گامی مفید در بهینه سازی وبسایت خود بردارید.
  - + دوسدارم سریع بریم سراصل مطلب
  - - اصل مطلب چیه؟
  - + سئو
- با من همراه باشید از ۰ تا ۹۹ سئو!

سوالی که ممکنه ابتدا ذهن شما را درگیر کنه این است که چرا ۹۹؟ چرا ۱۰۰ نه؟  
خب باید بگم سئو یعنی نقشه راه پیشرفت سایت ها در نزد گوگل و این نقشه هر مدت زمانی که میگذرد بروز میشود و دستورالعمل هایی به این نقشه اضافه میگردد.  
پس تا به اینجا متوجه شدیم که سئو یعنی رعایت دستورالعمل های گوگل.  
سئو از مخفف (search engine optimization) به معنی بهینه سازی برای موتور جستجو می آید.

**سئو از قوانینی پیروی میکند که رعایت این قوانین سایتتان را برای موتورهای جستجو بهینه میکند و هرچه بیشتر بخواهیم این قوانین را رعایت کنیم، سایت مورد نظر ما نزد گوگل با اهمیت شناخته میشود و رتبه سایت ما را در نتایج جستجویش افزایش پیدا خواهد کرد.**

بسیاری از کارهای شخصی ما دارای الگوریتم مشخص و روتین از پیش تعیین شده هستند و اگر بخواهیم فعالیت روزانه خودمان را گسترده تر کنیم نیازمند یک برنامه مشخص هستیم تا کارها را به صورت منظم انجام بدهیم که نام این برنامه را الگوریتم می نامیم. امیدوارم تا به اینجا این واژه را خوب درک کرده باشید.

در گذشته گوگل دارای الگوریتم های ساده ای بود و مدیران سایت ها با رعایت کردن فاکتورهای ساده گوگل به راحتی از رتبه خوبی برخوردار می شدند.

ولی امروزه با توجه به گسترش بازار دیجیتال و افزایش کاربران حرفه ای، گوگل دستورالعمل های بیشتر و سخت گیرانه تری نسبت به قبل به مدیران سایت ها ارائه کرده است.

حتما سوال میکنید که چرا گوگل اینکار را میکند؟

مشتریان گوگل کاربرانی هستند که روزانه در حال جستجو هستند و قطعا برای رضایت آن ها تلاش میکند.

## اهمیت سئو

تا به اینجا میخواستم ذهن شما را نسبت به سئو، الگوریتم گوگل باز کنم.

### بزارید با یک مثال شروع کنم:

فرض کنید شما تولید کننده یک محصول ارگانیک هستید. قطعاً شما برای فروش نیازمند یک یا چند بازاریاب هستید که محصول شما را به متقاضیان به فروش برسانند.

هزینه ها و سودهی این بازاریابان را در نظر بگیرید که به چه میزان شما را درگیر خود میکند. یک روز ۲۴ ساعت است و یک بازاریاب حداکثر تایمی که میتواند بازاریابی کند ۸ ساعت در طول روز است و باز هم این دغدغه وجود دارد که به چند نفر میتواند در طول این ساعت بفروشد؟!!

حال این بستر را در فضای دیجیتال تصور کنید. اگر شما مطابق با دستورالعمل سئو شروع به راه اندازی وبسایت خود کنید و محصول خودتان را با یک محتوای جامع در در صفحه سایتتان قرار دهید میتوانید این محصول را بین میلیون ها کاربر بازاریابی کنید. پس قطعاً تفاوت بسیاری بین این دنیا و آن دنیا وجود دارد.

### نکته ای که در پاراگراف بالا بود متوجه شدید؟؟

+ وبسایتی میتواند بین میلیون ها کاربر بازاریابی کند که با دستورالعمل سئو پیش رفته باشد. پس از این لحظه میپردازیم به یک وبسایت با اصول سئو.

## تیترا سایت (Title)

اولین سختاریک سایت تیترا آن میباشد. تیترا سایت بیانگر موضوع سایت به کاربران و موتورهای جستجوگر خواهد بود. بنابراین شما باید تیترا مناسب با موضوع فعالیت سایتتان ایجاد کنید.

البته در نظر داشته باشید که شما برای هر کدام از صفحات سایتتان باید از تیرهای یگانه استفاده نمایید.

تگ `<title>` میان تگ `<head>` `</head>` میباشد. این قسمت از فایل `header.php` قابل مشاهده است.

تیترا صفحه اصلی سایت شما بیانگر موضوع اصلی سایت شما است. سعی کنید تیترا انتخاب کنید که هم برندگان را معرفی کند و هم نگاه کاربر را جلب کند.

**تجربه نشان داده است که اگر کلمه کلیدی هدف ما در تیترا قرار بگیرد از بازدهی خوبی برخوردار خواهیم شد.**



## تگ توضیحات (Description)

میرسیم به بخش مهم تگ توضیحات سایت که بعد از انتخاب تیترا مناسب باید از توضیحات خوبی برای سایت خود استفاده کنیم. این بخش همان بخشی است این بخش میتواند شامل چند کلمه کلیدی یا عبارت باشد و همچنین میتواند از یک جمله تا دو پاراگراف تشکیل شود. گوگل صفحات مرتبط جستجو را برای کاربران خود نمایش میدهد و بخاطر همین دلیل شما باید برای هر صفحه سایتتان از توضیحات یکتا استفاده نمایید.

## نکاتی برای نوشتن توضیحات

از توضیحاتی برای نوشته خود استفاده نمایید که برای کاربر ایجاد هیجان کند و امتیاز کلیک خوردن آن مطلب بالا برود. از نوشتن توضیحاتی که مربوط به نوشته نیست خودداری نمایید و استفاده بیش از کلمات کلیدی در توضیحات خود پرهیزید.

# ساختار آدرس دهی مطالب

آدرس دهی مطالب سایت خود را به شکل زیر تغییر دهید تا برای کاربر و هم برای موتور جستجو کمکی کرده باشید.

<http://example.com/postname>

اما اگر تعداد مطالب سایتتان بالاست و نگران این هستید که ممکنه دو ادرس مثل هم تولید شود میتوانید از ادرس دهی یکم دقیق تر در ساختار ادرس دهی مطالب استفاده نمایید.

میرسیم به یکی دیگر از بخش های مهم سایت. بعد از اینکه ساختار سایت را به صورت بهینه آماده سازی کردید باید برای بالا آمدن سایت شروع به تولید محتوا کنید. در چندین سال پیش الگوریتم گوگل بسیار ساده بود و بر راحتی با چند تکنیک ساده در محتوا سایت بالا می آمد ولی هرچه رو به جلو میرویم اینکار دشوار خواهد بود.

هر مطلب شامل تیترو توضیحات برچسب یا همان کلمات کلیدی میباشد.

به عنوان مثال سایتی را در نظر بگیرید که در زمینه نرم افزار فعالیت میکنند و قصد تولید محتوایی برای نرم افزار فتوشاپ را دارد. چطور این بحث را میخواهید بنویسید؟! خب جواب اینه که راحت میریم به سراغ سایت های برتر و متنشون رو کپی میکنیم تمام 😊

بزرگترین اشتباه شما همین است. به هیچ عنوان تحت هیچ شرایطی نباید مطالب تولید شده سایتان کپی باشد و باید به صورت تمام خودتان بنویسید .

## تولید محتوای بهینه (سئو)

رسیدیم به یکی از بخش های جذاب و در عین حال خیلی مهم سایت ؛ محتوا  
محتوای یکی از مهم ترین بخش های یک وبسایت میباشد چون به واسطه تولید محتوا  
میتوانید سایتتان را بروزرسانی و سئو کنید.

برای اینکه بتوانیم محتوای بهینه تولید کنیم باید مراحل را بگذرانید:

## مرحله ۱

شما ابتدا باید به سه سوال پاسخ دهید

- چرا باید محتوا تولید کنم؟
  - مخاطب محتوای من کیست؟
  - محتوای تولید شده من چه نیازی را برطرف میکند؟
- این سوالات و سوالاتی میباشد که باید قبل از شروع تولید محتوا به خودتان پاسخ دهید و سپس به مراحل دیگر پردازید.

## مرحله ۲

در این مرحله که یکی از مراحل مهم برای شما به حساب می آید این است که باید تعیین کنید که محتوای من قرار است با چه کلمات کلیدی در نتایج گوگل قرار گیرند.

پس باید کلمه کلیدی خود را انتخاب کنید

ابزارهای زیادی برای تعیین کلمه کلیدی وجود دارند یکی از ابزارها همان LSI هایی هستند که خود گوگل در انتهای نتایج گوگل نمایش میدهد.

شما میتوانید از این کلمات کلیدی در محتوای خود و همچنین در عنوان مقاله خود بکار ببرید.

## مرحله ۳

محتوا جامع و اختصاصی تولید کنید. طبق آمارها مطالبی از بازدید بالایی برخوردار هستند که بیش از ۲۸۰۰ کلمه دارند. پس سعی کنید محتوای جامعی را به مخاطب نشان دهید.

**نکته:** عنوان یکی از مهمترین بخش های تولید محتوای شما است به این دلیل که کاربر در نتایج گوگل عنوان شما را میبیند که کلیک میکند پس باید عنوانی بنویسید که کاربر را ترغیب به کلیک کنید. این نکات را بخاطر بسپارید و خودتون در گوگل کلماتی را سرچ کنید و ببینید مدیران سایت های رقیبتان از چه عنوانی استفاده میکنند و شما چه ایده ای دارید برای جذابیت بهتر عنوانتان نسبت به رقیبانتان!؟

## تصاویر

تصاویر که شما در سایتتان و محتوایتان بکار میبرید حتما توجه کنید که اختصاصی خودتان باشد. گوگل به راحتی میفهمد که تصاویر شما کپی شده است یا خیر. نکته ای دیگر که هائز اهمیت است این است که حتما از خصوصیت تگ alt استفاده کنید و به گوگل بفهمانید که تصویر شما مربوط به چه موضوعی است. پیشنهاد میشود خصوصیت Alt را کلمه کلیدی محتوای خود بکار ببرید.



# Robots.txt

Robots.txt نام فایلی میباشد که در روت سایت شما باید آپلود شود. برای صحت وجود این فایل طبق دستور العمل زیر استفاده کنید.

<http://example.com/robots.txt>

بجای example.com آدرس سایت خود را وارد کنید. اگر این فایل وجود نداشت و خطای 404 را دریافت کردید حتما باید این فایل متنی را بسازید و در روت هاست خود آپلود کنید. این فایل به گوگل دستور میدهد که چه آدرس هایی از سایت شما را خزش و ایندکس کند و چه آدرس هایی را ایندکس نکند.

به طور معمول اگر بخواهیم یک نمونه را مثال بزنیم این طور میشود :

User-agent: \*

Disallow: /wp-admin/

Allow: /wp-admin/admin-ajax.php

این کد بالا برای یک سایت وردپرسی میباشد.

در خط اول میگوییم که تمامی ربات ها را شامل شود.

در خط دوم به این اشاره میکنیم که قسمت مدیریت سایت را ایندکس نکن.

در خط سوم به این اشاره میکنیم که قسمت پوشه مورد نظر که در wp-admin است را ایندکس کن.

میبینید که به راحتی با ربات های گوگل به واسطه این فایل در ارتباط هستیم.

## .htaccess

**فایل htaccess**، یک فایل پیکربندی وب سرور آپاچی است که میتواند دسترسی به سایت یا نحوه عملکرد آن را کنترل نماید.

این فایل می تواند تنظیمات پیش فرض سرور آپاچی را تغییر دهد.

یک فایل **htaccess** به راحتی می تواند با ویرایشگر `text / HTML` ایجاد شود و سپس از طریق `FTP` آپلود شود.

به عنوان مثال با استفاده از این فایل میتوانید بحث ریدایرکت ها را انجام دهید، مسدود سازی آیپی های خاص و... که در نهایت جهت عملکرد سایت شما مورد استفاده قرار میگیرد.

## Site map

شما به واسطه سایت مپ (نقشه سایت) به موتورهای جستجو میگویید که چگونه سایت شما را مشاهده کنند و صفحات سایت خود را موتورهای جستجو لیست میکنند.

شما یکبار سایت مپ خود را میسازید و بعد از تولید صفحات سایت شما به صورت خودکار سایت مپ شما بروز میشود.

نکته ای که باید به آن توجه کنید: پس از اینکه سایت مپ خود را ساختید باید سایت مپ خود را به ابزار سرچ کنسول گوگل معرفی و ثبت نمایید. (طبق تصویر زیر)

Google Search Console

Inspect any URL in

Sitemaps

Add a new sitemap

Enter sitemap URL  SUBMIT

Submitted sitemaps

Sitemap	Type	Submitted ↓	Last read	Status	Discovered URLs
http:// /sitemap_index.xml	Sitemap index	Apr 6, 2020	May 6, 2020	Success	112

Rows per page: 10 1-1 of 1

در ادامه به این ابزار گوگل میپردازیم (Google webmaster tools).

## Google webmaster tools

این ابزار که توسط گوگل معرفی شده، مکانیسم ارتباط بین شما و گوگل است. با استفاده از این ابزار رایگان میتوانید از عملکرد سایت خود در نزد گوگل ببینید. تنها کافیست در گوگل وبمستر تولز ثبت نام نمایید و از آن لذت ببرید.

## Ssl چیست و اهمیت آن

SSL یک فناوری امنیتی استاندارد برای برقراری یک پیوند رمزگذاری شده بین یک سرور و یک مرورگر میباشد یا به عبارتی دیگر Ssl یک پروتکل امنیتی میباشد که بین مرورگر شما و وبسایت مورد نظر یک لایه امنیتی تشکیل میدهد و اطلاعات کد گذاری میشود.

در چند سال پیش زمانی که پروتکل را فعال سازی میکردید سایت شما با سرعت پایین تری لود میشد. اما در حال حاضر این مشکل برطرف شده است و گوگل بخاطر رضایت مندی بیشتر کاربرانش، موضوع فعال سازی پروتکل را به مدیران سایت گوش زد کرده است. پس در اولین فرصت نسبت به فعال سازی آن اقدام نمایید.

## تفاوت seo با google adwords

سئو به فرایند مستمری در جهت بهینه سازی سایت در موتورهای جستجو میگویند اما در گوگل ادوردز که یکی سیستم های گوگل میباشد وبسایت شما را به ازای پرداختی که به این سیستم کرده اید سایت شما در مدت زمان تعیین شده و در کلمه کلیدی هدفتان در موتور جستجو گوگل به صورت تبلیغاتی نشان میدهد.

بهترین نوع استراتژی استفاده از هر دو نوع به صورت همزمان میباشد. ولی اگر فقط سیستم تبلیغاتی را پیش بگیرید و فرایند سئو را انجام ندهید به ضررتان تمام خواهد شد.



## شبکه های اجتماعی

شبکه های اجتماعی یکی از محرکه های بسیار عالی برای رشد وبسایت شما هستند. SMO جز یکی از فرایندهای سئو به معنای بهینه سازی سایت برای شبکه های اجتماعی میباشد. گوگل به سوشیال سیگنال های شما نسبت به سال های قبل بیشتر توجه میکند. به این صورت که کاملاً پست های شما را زیر نظر میگیرد تا ببیند به چه میزان اشتراک گذاری صورت میگیرد و به چه میزان در مورد پست های شما صحبت میکنند. پس صرفاً گذاشتن لینک پست در شبکه های اجتماعی کارساز نمیباشد و باید به صورت هدفمند داخل شبکه های اجتماعی فعالیت داشته باشید.

**SMO مخفف search marketing optimization است.**

## سخن پایان دوستانه با شما

خب رسیدیم به پایان این کتاب، امیدوارم بعد از خواندن این کتاب بتوانید قدم محکمی در افزایش بهینه سازی سایت خود بردارید.

مواردی که در این کتاب ذکر شد، موارد بسیار کلیدی در پیشرفت سایت شما هستند. امیدوارم پایبند به این اصول باشید و صبور.

با مراجعه به بخش تماس با ما سایت دکتر آکادمی یا در قسمت نظرات براضی میتوانید سوالات خودتان را بپرسید تا در کمترین زمان پاسخگو شما دوست عزیز باشم.

با احترام — حسین آقاجانی