



۳	معرفی
۳	مقدمه
۳	تعریف سئو
۵	اهمیت سئو
۶	تیتیر سایت
۷	تگ توضیحات (Description)
۸	ساختار آدرس دهی مطالب
۸	تولید محتوای بهینه
۱۲	تصاویر
۱۲	Robots.txt
۱۳	.htaccess
۱۴	Site map
۱۵	Google wemaster tools
۱۵	SSL چیست
۱۵	اهمیت SSL
۱۶	تفاوت google adwords با seo
۱۶	شبکات اجتماعی

به نام خدا

معرفی

حسین آقاجانی هستم متخصص و مشاور بحث شیرین و جذاب سئو. بیش از ۸ سال است که در فضای دیجیتال فعالیت دارم و در این سال ها مشاور دیجیتال مارکتینگ و مدیر فنی چندین پروژه موفق بوده ام. خیلی خوشحالم با مطالعه این کتاب قرار است گامی مفید در بهینه سازی وبسایت خود بردارید.

+ دوسدارم سریع بریم سر اصل مطلب

- اصل مطلب چیه؟

+ سئو

با من همراه باشید از ۰ تا ۹۹ سئو!

سوالی که ممکنه ابتدا ذهن شما را درگیر کنه این است که چرا ۹۹؟ چرا ۱۰۰ نه؟

خب باید بگم سئو یعنی نقشه راه پیشرفت سایت ها در نزد گوگل و این نقشه هر مدت زمانی که میگذرد بروز میشود و دستورالعمل هایی به این نقشه اضافه میگردد.

تعریف سئو

پس تا به اینجا متوجه شدیم که سئو یعنی رعایت دستورالعمل های گوگل. سئو از مخفف (search engine optimization) به معنی بهینه سازی برای موتور جستجو می آید.

سئو از قوانینی پیروی میکند که رعایت این قوانین سایتتان را برای موتور های جستجو بهینه میکند و هرچه بیشتر بخواهیم این قوانین را رعایت کنیم،سایت مورد نظر ما نزد گوگل با اهمیت شناخته میشود و رتبه سایت ما را در نتایج جستجویش افزایش پیدا خواهد کرد.

بسیاری از کارهای شخصی ما دارای الگوریتم مشخص و روتین از پیش تعیین شده هستند و اگر بخواهیم فعالیت روزانه خودمان را گسترده تر کنیم نیازمند یک برنامه مشخص هستیم تا کارها را به صورت منظم انجام بدهیم که نام این برنامه را الگوریتم می نامیم.امیدوارم تا به اینجا این واژه را خوب درک کرده باشید.

در گذشته گوگل دارای الگوریتم های ساده ای بود و مدیران سایت ها با رعایت کردن فاکتورهای ساده گوگل به راحتی از رتبه خوبی برخوردار می شدند.

ولی امروزه با توجه به گسترش بازار دیجیتال و افزایش کاربران حرفه ای،گوگل دستورالعمل های بیشتر و سخت گیرانه تری نسبت به قبل به مدیران سایت ها ارائه کرده است.

حتما سوال میکنید که چرا گوگل اینکار را میکند ؟

مشتریان گوگل کاربرانی هستند که روزانه در حال جستجو هستند و قطعا برای رضایت آن ها تلاش میکند.

اهمیت سئو

تا به اینجا میخواستیم ذهن شما را نسبت به سئو، الگوریتم گوگل باز کنیم.

بزارید با یک مثال شروع کنم:

فرض کنید شما تولید کننده یک محصول ارگانیک هستید. قطعا شما برای فروش نیازمند یک یا چند بازاریاب هستید که محصول شما را به متقاضیان به فروش برسانند.

هزینه ها و سودهای این بازاریابان را در نظر بگیرید که به چه میزان شما را درگیر خود میکند.

یک روز ۲۴ ساعت است و یک بازاریاب حداکثر تایمی که میتواند بازاریابی کند ۸ ساعت در طول روز است و باز هم این دغدغه وجود دارد که به چند نفر میتواند در طول این ساعت بفروشد؟!

حال این بستر را در فضای دیجیتال تصور کنید. اگر شما مطابق با دستور العمل سئو شروع به راه اندازی وبسایت خود کنید و محصول خودتان را با یک محتوای جامع در در صفحه سایتتان قرار دهید میتوانید این محصول را بین میلیون ها کاربر بازاریابی کنید.

پس قطعا تفاوت بسیاری بین این دنیا و آن دنیا وجود دارد.

نکته ای که در پاراگراف بالا بود متوجه شدید؟؟

+ وبسایتی میتواند بین میلیون ها کاربر بازاریابی کند که با دستور العمل سئو پیش رفته باشد.

پس از این لحظه میپردازیم به یک وبسایت با اصول سئو.

تیتتر سایت (TITLE)

اولین سختار یک سایت تیتتر آن میباشد. تیتتر سایت بیانگر موضوع سایت به کاربران و موتورهای جستجوگر خواهد بود. بنابراین شما باید تیتتری مناسب با موضوع فعالیت سایتتان ایجاد کنید.

البته در نظر داشته باشید که شما برای هر کدام از صفحات سایتتان باید از تیرهای یگانه استفاده نمایید.

تگ <title> میان تگ </head> <head> میباشد. این قسمت از فایل header.php قابل مشاهده است.

تیتتر صفحه اصلی سایت شما بیانگر موضوع اصلی سایت شما است. سعی کنید تیتتری انتخاب کنید که هم برندتان را معرفی کند و هم نگاه کاربر را جلب کند.

تجربه نشان داده است که اگر کلمه کلیدی هدف ما در تیتتر قرار بگیرد از بازدهی خوبی برخوردار خواهیم شد پس حتما این کار را انجام دهید.

تگ توضیحات (DESCRIPTION)

میرسیم به بخش مهم تگ توضیحات سایت که بعد از انتخاب تیتتر مناسب باید از توضیحات خوبی برای سایت خود استفاده کنیم.

Translate this page

سئو چیست؟

سئو برگرفته از عبارت Search Engine Optimization است که کلمات معادلی چون SEO یا بهینه سازی موتور جستجو دارد

این بخش همان بخشی است این بخش میتواند شامل چند کلمه کلیدی یا عبارت باشد و همچنین میتواند از یک جمله تا دو پاراگراف تشکیل شود. گوگل صفحات مرتبط جستجو را برای کاربران خود نمایش میدهد و بخاطر همین دلیل شما باید برای هر صفحه سایتتان از توضیحات یکتا استفاده نمایید.

نکاتی برای نوشتن توضیحات

- ✓ از توضیحاتی برای نوشته خود استفاده نمایید که برای کاربر ایجاد هیجان کند و امتیاز کلیک خوردن آن مطلب بالا برود.
- ✓ از نوشتن توضیحاتی که مربوط به نوشته نیست خودداری نمایید و استفاده بیش از کلمات کلیدی در توضیحات خود پرهیزید.
- ✓ **حتما کلمه کلیدی خود را در توضیحات بکار ببرید و همینطور استفاده از هم معنی کلمات کلیدی خود !**

ساختار آدرس دهی مطالب

آدرس دهی مطالب سایت خود را به شکل زیر تغییر دهید تا برای کاربر و هم برای موتور جستجو کمکی کرده باشید.

<http://example.com/postname>

اما اگر تعداد مطالب سایتتان بالاست و نگران این هستید که ممکنه دو آدرس مثل هم تولید شود میتوانید از ادرس دهی یکم دقیق تر در ساختار ادرس دهی مطالب استفاده نمایید.

حتما در url خود کلمه کلیدی خود را بکار ببرید، اگر از url انگلیسی استفاده میکنید معادل کلمه کلیدی را قرار دهید.

تولید محتوای بهینه

میرسیم به یکی دیگر از بخش های مهم سایت. بعد از اینکه ساختار سایت را به صورت بهینه آماده سازی کردید باید برای بالا آمدن سایت شروع به تولید محتوا کنید. در چندین سال پیش الگوریتم گوگل بسیار ساده بود و براحتی با چند تکنیک ساده در محتوا سایت بالا می آمد ولی هرچه رو به جلو میرویم اینکار دشوار خواهد بود.

هر مطلب شامل تیتتر، توضیحات، برچسب یا همان کلمات کلیدی میباشد.

به عنوان مثال سایتی دارید که در زمینه نرم افزار فعالیت میکنید و قصد تولید محتوایی برای نرم افزار فتوشاپ را دارید. چطور این بحث را میخواهید بنویسید؟! خب جواب اینه که راحت میریم به سراغ سایت های برتر و متنشون رو کپی میکنیم تمام ☺

بزرگترین اشتباه شما همین است. به هیچ عنوان تحت هیچ شرایطی نباید مطالب تولید شده سایتتان کپی باشد و باید به صورت تمام خودتان بنویسید .

محتوا یکی از مهم ترین بخش های یک وبسایت میباشد چون به واسطه تولید محتوا میتوانید سایتتان را بروزرسانی و سئو کنید.

اگر وبسایت شرکتی دارید و یا بعضا فروشگاههای دارید که محصولات کم است حتما بخش بلاگ سایتتان را راه اندازی کنید و شروع کنید به سئو کردن سایتتان.

برای اینکه بتوانید محتوای بهینه تولید کنید باید مراحل را بگذرانید:

مرحله ۱

شما ابتدا باید به سه سوال پاسخ دهید

- چرا باید محتوا تولید کنم ؟
- مخاطب محتوای من کیست ؟
- محتوای تولید شده من چه نیازی را برطرف میکند؟

این سوالات،سوالاتی میباشد که باید قبل از شروع تولید محتوا به خودتان پاسخ دهید و سپس به مراحل دیگر پردازید.

مرحله ۲

در این مرحله که یکی از مراحل مهم برای شما به حساب می آید این است که باید تعیین کنید که محتوای من قرار است با چه کلمات کلیدی در نتایج گوگل قرار گیرند.

مرحله ۳

محتوای جامع و اختصاصی تولید کنید. طبق آمارها مطالبی از بازدید بالایی برخوردار هستند که بیش از ۲۸۰۰ کلمه دارند. پس سعی کنید محتوای جامعی را به مخاطب نشان دهید.

حداقل ترین کلمه ای که میتوانید برای محتوای خود بنویسید ۳۰۰ کلمه است.

نکته ۱: عنوان یکی از مهمترین بخش های تولید محتوای شما است به این دلیل که کاربر در نتایج گوگل عنوان شما را میبیند که کلیک میکند پس باید عنوانی بنویسید که **کاربر را ترغیب به کلیک کنید**. این نکات را بخاطر بسپارید و خودتون در گوگل کلماتی را سرچ کنید و ببینید مدیران سایت های رقیبتان از چه عنوانی استفاده میکنند و شما چه ایده ای دارید برای جذابیت بهتر عناوستان نسبت به رقیباتان؟!

نکته ۲: پارگراف اول محتوای شما مهمترین بخش محتوای شما است. سعی کنید در پارگراف اول از **کلمه کلیدی اصلی** و کلمات کلیدی **مرتبط** با کلمه کلیدی اصلی بکار ببرید.

تصاویر

تصاویر که شما در سایتتان و محتوایتان بکار میبرید حتما توجه کنید که اختصاصی خودتان باشد. گوگل به راحتی میفهمد که تصاویر شما کپی شده است یا خیر.

نکته ای دیگر که حائز اهمیت است این است که حتما از خصوصیت تگ alt استفاده کنید و به گوگل بفهمانید که تصویر شما مربوط به چه موضوعی است.

متن alt تصاویر خود را اختصاص دهید و به کلمات کلیدی محتوایتان و کلمات کلیدی مرتبط با محتوایتان.

ROBOTS.TXT

Robots.txt نام فایلی میباشد که در روت سایت شما باید آپلود شود. برای صحت وجود این فایل طبق دستور العمل زیر استفاده کنید.

<http://example.com/robots.txt>

بجای example.com آدرس سایت خود را وارد کنید. اگر این فایل وجود نداشت و خطای ۴۰۴ را دریافت کردید حتما باید این فایل متنی را بسازید و در روت هاست خود آپلود کنید.

این فایل به گوگل دستور میدهد که چه آدرس هایی از سایت شما را خزش و ایندکس کند و چه آدرس هایی را ایندکس نکند.

به طور معمول اگر بخواهیم یک نمونه را مثال بزنیم این طور میشود :

```
User-agent: *  
Disallow: /wp-admin/  
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php
```

این کد بالا برای یک سایت وردپرسی میباشد.

در خط اول میگوییم که تمامی ربات ها را شامل شود.

در خط دوم به این اشاره میکنیم که قسمت مدیریت سایت را ایندکس نکن.

در خط سوم به این اشاره میکنیم که قسمت پوشه مورد نظر که در wp-admin است را ایندکس کن.

میبینید که به راحتی با ربات های گوگل به واسطه این فایل در ارتباط هستیم.

HTACCESS

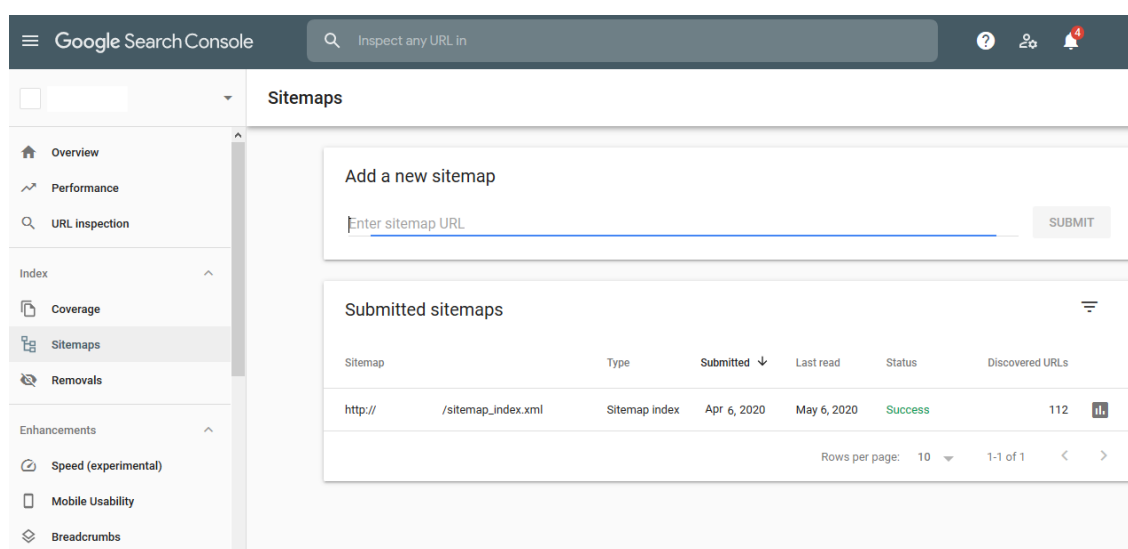
فایل htaccess ، یک فایل پیکربندی وب سرور آپاچی است که میتواند دسترسی به سایت یا نحوه عملکرد آن را کنترل نماید. این فایل می تواند تنظیمات پیش فرض سرور آپاچی را تغییر دهد. یک فایل htaccess به راحتی می تواند با ویرایشگر text / HTML ایجاد شود و سپس از طریق FTP آپلود شود. به عنوان مثال با استفاده از این فایل میتوانید بحث ریدایرکت ها را انجام دهید، مسدود سازی آیپی های خاص و... که در نهایت جهت عملکرد سایت شما مورد استفاده قرار میگیرد.

SITE MAP

شما به واسطه سایت مپ (نقشه سایت) به موتور های جستجو میگویید که چگونه سایت شما را مشاهده کنند و صفحات سایت خود را موتور های جستجو لیست میکنند.

شما یکبار سایت مپ خود را میسازید و بعد از تولید صفحات سایت شما به صورت خودکار سایت مپ شما بروز میشود.

نکته ای که باید به آن توجه کنید: پس از اینکه سایت مپ خود را ساختید باید سایت مپ خود را به ابزار سرچ کنسول گوگل معرفی و ثبت نمایید.(طبق تصویر زیر)



در ادامه به این ابزار گوگل میپردازیم (Google webmaster tools).

GOOGLE WEBMASTER TOOLS

این ابزار که توسط گوگل معرفی شده، مکانیسم ارتباط بین شما و گوگل است. با استفاده از این ابزار رایگان میتوانید از عملکرد سایت خود در نزد گوگل ببینید. حتما به طور مداوم وبسایت خود را در این ابزار بررسی کنید تا مشکلی پیش نیاید. برای استفاده از این ابزار کافیست در گوگل وبمستر تولز ثبت نام نمایید و از آن لذت ببرید.

SSL چیست و اهمیت آن

SSL یک فناوری امنیتی استاندارد برای برقراری یک پیوند رمزگذاری شده بین یک سرور و یک مرورگر میباشد یا به عبارتی دیگر Ssl یک پروتکل امنیتی میباشد که بین بروزر شما و وبسایت مورد نظر یک لایه امنیتی تشکیل میدهد و اطلاعات کد گذاری میشود. در چند سال پیش زمانی که پروتکل را فعال سازی میکردید سایت شما با سرعت پایین تری لود میشد. اما در حال حاضر این مشکل برطرف شده است و گوگل بخاطر رضایت مندی بیشتر کاربران، موضوع فعال سازی پروتکل را به مدیران سایت گوش زد کرده است. پس در اولین فرصت نسبت به فعال سازی آن اقدام نمایید.

تفاوت SEO با GOOGLE ADWORDS

سئو به فرایند مستمری در جهت بهینه سازی سایت در موتور های جستجو میگویند اما در گوگل ادوردز که یکی سیستم های گوگل میباشد وبسایت شما به ازای پرداختی که به این سیستم کرده اید سایت شما در مدت زمان تعیین شده و در کلمه کلیدی هدفتان در موتور جستجو گوگل به صورت تبلیغاتی نشان میدهد.

بهترین نوع استراتژی استفاده از هر دو نوع به صورت همزمان میباشد. ولی اگر فقط سیستم تبلیغاتی را پیش بگیرید به ضررتان تمام خواهد شد.

شبکه های اجتماعی

شبکه های های اجتماعی یکی از محرکه های بسیار عالی برای رشد وبسایت شما هستند .

SMO جز یکی از فرایندهای سئو به معنای بهینه سازی سایت برای شبکه های اجتماعی میباشد.

گوگل به سوشیال سیگنال های شما نسبت به سال های قبل بیشتر توجه میکند.

به این صورت که کاملاً پست های شما را زیر نظر میگیرد تا ببیند به چه میزان اشتراک گذاری صورت میگیرد و به چه میزان در مورد پست های شما صحبت میکنند؟!

پس صرفاً گذاشتن لینک پست در شبکه های اجتماعی کارساز نمیباشد و باید به صورت هدفمند داخل شبکه های اجتماعی فعالیت داشته باشید.

SMO مخفف Search engine optimization است.

سخن پایان دوستانه با شما

خب رسیدیم به پایان این کتاب , امیدوارم بعد از خواندن این کتاب بتوانید قدم محکمی در افزایش بهینه سازی سایت خود بردارید.

مواردی که در این کتاب ذکر شد موارد بسیار کلیدی در پیشرفت سایت شما هستند.

امیدوارم پایبند به اصول باشید و صبور.

با مراجعه به بخش تماس با ما در سایت دکتر آکادمی با در قسمت نظرات میتوانید سوالات خودتان را بپرسید تا در کمترین زمان ممکن پاسخگو شما دوست عزیز باشم.

با احترام – حسین آقاجانی

DrAcademy.ir